

# CRITERIOS AMBIENTALES DE VENTA, DISEÑO Y FABRICACIÓN:

Criterios ambientales generales que rigen los procesos de gestión de impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de los productos y servicios de RODABELL (siempre y cuando sean sostenibles en términos legales, de cumplimiento de las calidades y requisitos contratados por el cliente y en términos económicos en cuanto a que no supongan un exceso desproporcional al coste efectivo del producto) son:

En cuanto a las materias primas del producto (conservación de recursos y bajo impacto de los materiales): Que las materias primas de los productos provengan de procesos de reciclaje y/o de recursos renovables gestionados de manera sostenible.

En cuanto al proceso de fabricación y distribución del producto (producción limpia, reaprovechamiento de componentes de productos en desuso): Que en el proceso de fabricación se haya tenido en cuenta la disminución de los impactos ambientales (consumo de agua y de energía, vertidos y emisiones incluyendo requerimientos para las emisiones de CO<sub>2</sub>), que no se hayan añadido sustancias tóxicas para la salud o el medio ambiente y que en la distribución del producto se haya tenido en cuenta un modelo de transporte eficiente.

En cuanto al uso del producto (eficiencia, minimización del consumo de productos auxiliares, prevención de la contaminación y durabilidad de los productos): Que el producto sea reutilizable, fácilmente recargable, de bajo consumo energético o de agua y/o permita el uso de energías renovables, tenga una vida útil larga y/o sea fácilmente reparable.

En cuanto al fin de la vida útil del producto (empleo de mono-materiales y materiales compatibles para facilitar el reciclado, fabricación modular fácil de desmontar, identificación de materiales difíciles de reconocer): Que el producto sea reciclable, y/o esté compuesto por mono-materiales que faciliten el reciclaje, que las piezas estén identificadas claramente para su identificación y reciclado /o que se haya reducido todo lo posible el embalaje y este sea reciclable.

Para **RODABELL** es muy importante el uso y tratamiento al final de la vida útil que pueda realizar de nuestros productos y servicios. En este sentido, estamos a su disposición para informarle y asesorarle sobre la correcta gestión ambiental (reducción, reutilización, reciclaje y, en última instancia gestión de los residuos) que pudieran generar nuestros productos y servicios a través de los medios de contacto de nuestra página web: [www.rodabell.com](http://www.rodabell.com)

En este sentido, se comentan unas indicaciones al respecto en sitio web de "Sostenibilidad" relativas a la correcta gestión ambiental (reducción, reutilización, reciclaje y, en última instancia gestión de los residuos) en términos de economía circular como sensibilización al cliente:

## ¿Qué es la economía circular?

- En una economía circular, el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor.
- La economía circular, por tanto, propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, teniendo como objetivo la eficiencia en el uso de los recursos.



## Principios de la economía circular

- Eco-concepción.- Considera los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto y los integra dentro de su concepción.
- Ecología industrial y territorial.- Organización industrial en un mismo territorio, caracterizada por una gestión optimizada de los stocks y de los flujos de materiales, energía y servicios.
- Economía de la "funcionalidad".- Privilegiar el uso frente a la posesión, la venta de un servicio frente a un bien.
- Segundo uso.- Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- Reutilización.- Reutilizar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos, que todavía pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
- Reparación.- Encontrar una segunda vía a los productos estropeados.
- Reciclaje.- Aprovechar los materiales que se encuentren en los residuos.
- Valorización.- Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.

## ¿Qué implicaciones puede tener el cliente en la economía circular?

- Que el reciclaje entra dentro de la cadena de valor, puesto que las piezas sustituidas no se tiran, sino que entran dentro del proceso de rediseño, reciclaje o reutilización.
- Que ante situaciones en las que un equipo ha dejado de ser útil para la organización (pero no ha llegado al final de su vida útil), se plantea como posible destino del mismo el alquiler o la donación del mismo.
- Que cuando un equipo ha llegado al final de la vida útil se lleva a cabo el desamble y la separación de los componentes para la gestión segregada de los mismos a través de gestores autorizados.